

地区：上海

提供的私域服务项目：软件+硬件+运营+顾问

广州办事处：待回复

收费：待回复

对方提供的介绍文件：待回复



健康管理私域运营

- 独特的运营属性身份
为运营人员定制专属工具体系，帮助运营人员实现拉新、激活、留存、转化全链路运营工作
- 灵活可配置运营活动
提供减脂营、步数赛、健康计划等多种运营活动，支持后台灵活配置，随时随地轻松运营
- 完善的数据报表体系
搭建完善的数据中心，丰富的数据统计维度、便捷的导出下载，让运营数据一手掌握

想了解更多? 欢迎您来咨询 >

提供「健康管理+智慧运营」一体化解决方案

从企业的经营诊断出发，量身定制数字化升级策略，构建健康管理系统及落地路径



Shiguo 拾果健康

📦 智能硬件

📦 健康产品

📦 评估体系

📦 运营系统

智能分销系统



顾问教培系统



在线商城系统



多维激励系统



活动赛事系统



企微运营系统



Shiguo 拾果健康

📦 智能硬件

📦 健康产品

📦 评估体系

📦 运营系统

易胖风险评估



营养均衡评估



睡眠状况评估



全面风险评估



免疫力评估



饮食习惯评估



Shiguo 拾果健康

智能硬件

健康产品

评估体系

运营系统

MESA体重管理



六维睡眠管理



科学营养管理



智能血压管理



AI健康助手



视频医生问诊



Shiguo 拾果健康

智能硬件

健康产品

评估体系

运营系统

体脂秤



手环



血压计



戒指



血糖仪



手表





地区：广东

提供的私域服务项目：《医疗健康机构私域营销高阶实操营》28天实操拆解

收费：¥3980训练营已结束 单纯观看线上课程（含答疑录播）：¥1980

对方提供的介绍文件：无

医疗健康机构 私域营销 高阶实操营

有理论 → 拆案例 → 重实操 → 可落地

你认为 **私域是什么?**
只是加粉、建群、发券? 错!
粗放式做私域和传统超市做促销没两样!
2023,
我们一起, 精细化做私域!

课程五大亮点

3

大模式助力实操落地
(直播+录播+训练营)

9

大金牌导师智囊团
实战经验倾囊相授

10

套私域方法论
思维理论与实践经验的高度结合

100

万级医疗健康机构
私域运营案例深度剖析

28

天深度研习
资深操盘手在线辅导, 边学边教

谁适合来学习?

- ✔ 医疗健康机构老板，高管，合伙人
- ✔ 从事医疗健康养生行业的技术人员
- ✔ 开展以及欲开展副业的医务人员
- ✔ 想拓展健康养生业务的机构
- ✔ 线上个体经营健康行业的从业人员
- ✔ 从事社群运营的一线工作人员
- ✔ 制定社群营销策略的市场、企划、运营部门

主讲人
豆蔻老师



- ▶ 羊爸爸王牌私域运营官
- ▶ 1000+私域社群主理人
- ▶ 亿元私域操盘手
- ▶ 200+KOC团队高级教练
- ▶ 10年互联网运营从业经验
- ▶ 200w+私域用户品牌形象官

3980元 早鸟票
4980元

7月31日开课! 马上报名



理论学习+实战演练

发刊词：得用户者，得天下

第一章：9年沉淀百万私域用户，羊爸爸背后的运营策略

第1节：私域红利：用户易流失？私域流量池，助力用户增长

第2节：私域困局：5大常见私域运营问题，你遇到了几个？

第3节：一颗真心：成就企业品牌之路

第二章：从0到1，搭建私域运营架构的方法论

第4节：价值设计：以患者为中心的企业核心价值

第5节：目标设计：专群专项，搭建私域运营社群矩阵

第6节：团队设计：打造“铁三角”，团队飞起跑

第7节：羊爸爸案例实战：如何20天卖出100W+三伏贴

第三章：私域运营三板斧之一：选产品

第8节：产品洞察：实现产品价值最大化

第9节：规避误区：7大选品坑不得不避

第10节：产品矩阵：对你的产品了如指掌

第11节：羊爸爸案例实战：灵玉膏打爆女性市场

第四章：私域运营三板斧之二：做内容

第12节：爆文打造：10W+阅读量软文的5步秘笈

第13节：视频制作：医疗健康机构如何吃到短视频红利

第14节：小公益传大爱，为千万家庭健康赋能

第15节：知识转化：塑造专业形象，让用户深度追随你

第16节：方法落地：简单复制可执行，打造知识付费体系

第五章：私域运营三板斧之三：打造IP

第17节：品牌IP：让用户死心塌地追随你

第18节：医生IP：医以德为生，技以精载道

第19节：医助IP：“小角色”迸发大能量

第六章：可复制的私域用户运营实战法宝

第20节：用户分级：得到每一位用户的认可

第21节：ARIRF模型：管理用户生命周期，集中流量，高频转化

第22节：需求洞察：捕捉需求，第一时间满足用户

第23节：问题管理：搭建系统SOP，规范社群管理

第24节：客诉应对：正视客户情绪，以柔克刚对症处理

第25节：运营巧思：KOC争夺战，小社群玩转千万年盈收

结束语：

高阶实操训练营陪跑，让你学得会、拿得走！

微联SCRM

百家云SCRM

地区：北京

提供的私域服务项目：软件

广州办事处：无

收费：按账号计算，¥1200/微信账号连接平台，10个起售，个人微信需专用手机

对方提供的介绍文件：

1. 百家云SCRM报价--含功能.xlsx
2. 百家云SCRM产品介绍.pdf

微联SCRM

/// 畅通且高效的私域将助您突破经营瓶颈 ///



私域管理

留存

分层

管理

用户&客户都是公司资产



私域运营

触达

裂变

转化

微联SCRM

/// 企业微信+微联SCRM将为您解决私域上的所有困难 ///

定制开发适应企业需求

客户留存与动态同时管理

高效&低成本加粉导流

客户自动化标签分层管理

千人千面个性化跟踪管理

聚合聊天, 1V多轻松搞定

无限制高效社群运营触达

进阶的沟通质量管控

云手机+云电脑, 人力成本最低化



微联SCRM

微联私域SCRM平台—营销工具板块

3、运营管理—话术管理：企业可以为聚合聊天系统设置各种标准化用语，员工在与客户交流或提供服务时轻松调用，既专业又便捷

The screenshot displays the 'Script Management' (话术管理) interface. At the top, there are buttons for 'Import Script' (导入话术) and 'Refresh' (刷新). Below is a table listing various scripts:

话术类型	话术名称	话术内容	预计使用次数	最近使用时间	添加时间	操作
优惠券	天猫优惠券	http://suo.nz/1SP0p2	8	2022-07-12 11:05:48	2022-07-11 16:39:41	编辑 删除
益动						
益动						
菊粉						
菊粉						
清风						
清风						

The interface also features a chat window on the right, showing a conversation with a customer. The chat history includes messages like 'Good Morning', '愉快! 打拉, 不用回', and 'okayokay'. A 'Script Selection' (话术选择) panel is overlaid on the chat, displaying a list of scripts and their content. The selected script is '车电分离方案是什么?' (What is the car-electricity separation solution?). The script content is: '别人都有0首付, 你们为什么没有一年2.99的费率, 感觉优惠的不多' (Others have 0 down payment, why don't you have a 2.99% rate for one year, feeling like the discount is not much). The script content is: '电池价格91800元, 电池月费1449元, 5年后2万元买断; 剩余车身可叠加1-3年“分期贷”, 首付20%起(车身价), 优惠费率2.99%; 或叠加“50-50弹性购”, 首付50%' (Battery price 91800 yuan, battery monthly fee 1449 yuan, 5 years later 20,000 yuan buyout; remaining car body can be added with 1-3 years "installment loan", down payment 20% or more (car price), discount rate 2.99%; or add "50-50 flexible purchase", down payment 50%).

微联SCRM

吸粉

朋友圈转发筹款链接



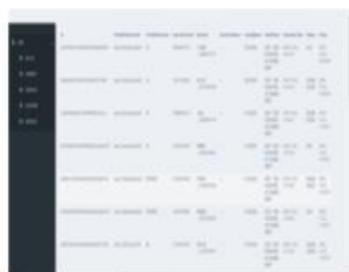
获客

吸引同类求助者留下手机号



入池

SCRM批量加手机号好友



华为云手机承载企微客户管理



持续运营

SCRM聚合聊天



SCRM运营统计分析



堆雪球特色功能

八年私域积累，以安全为基础，以效率为方向

批量沉淀客户

自动定时加好友

批量定时 自动添加 自动备注 自动标签

批量加群好友

批量添加 客资回收 自动话术 自动标识

僵尸粉智能筛查

自动筛查 批量删除 提高私域精度

客资分配管理

灵活分配 无感交接 分组方便 标签快捷

私域智能营销

发圈助手

一键批量发圈 定时发圈 防折叠配置

批量群发

轻松配置群发任务 内容格式不受限

自动回复

自动通过 自动回复 可多条组合

聚合聊天

聊天聚合 高效处理 1人可管理10+账号

客户资源安全

微信好友防删除

好友防删 聊天记录防删 禁止员工拉黑

微信号/手机号加密

联系方式加密 通话短信加密 聊天加密

工作手机管理

远程管理 一键定位 电子围栏

收发名片管理

禁止收发名片 敏感操作预警 防飞单

私域质检监控

员工会话全面质检

聊天记录自动备份 随时可查

电话/短信存档

通话全程录音 短信自动备份

异常行为监控

删除拉黑 转账/红包 自动提醒管理员

敏感词管控

客服质检 敏感词拦截 话术分组沉淀

百家云SCRM

/// 业务流程模型 ///



百家云SCRM

企业微信成为展开私域经营的最佳阵地

企业微信已服务4亿用户
合作伙伴从2万家增至8万家

数据源自微信公开课



550万

企业微信真实企业
与组织数

1.3亿

企业微信
活跃用户数

4亿

企业微信服务的
微信用户数

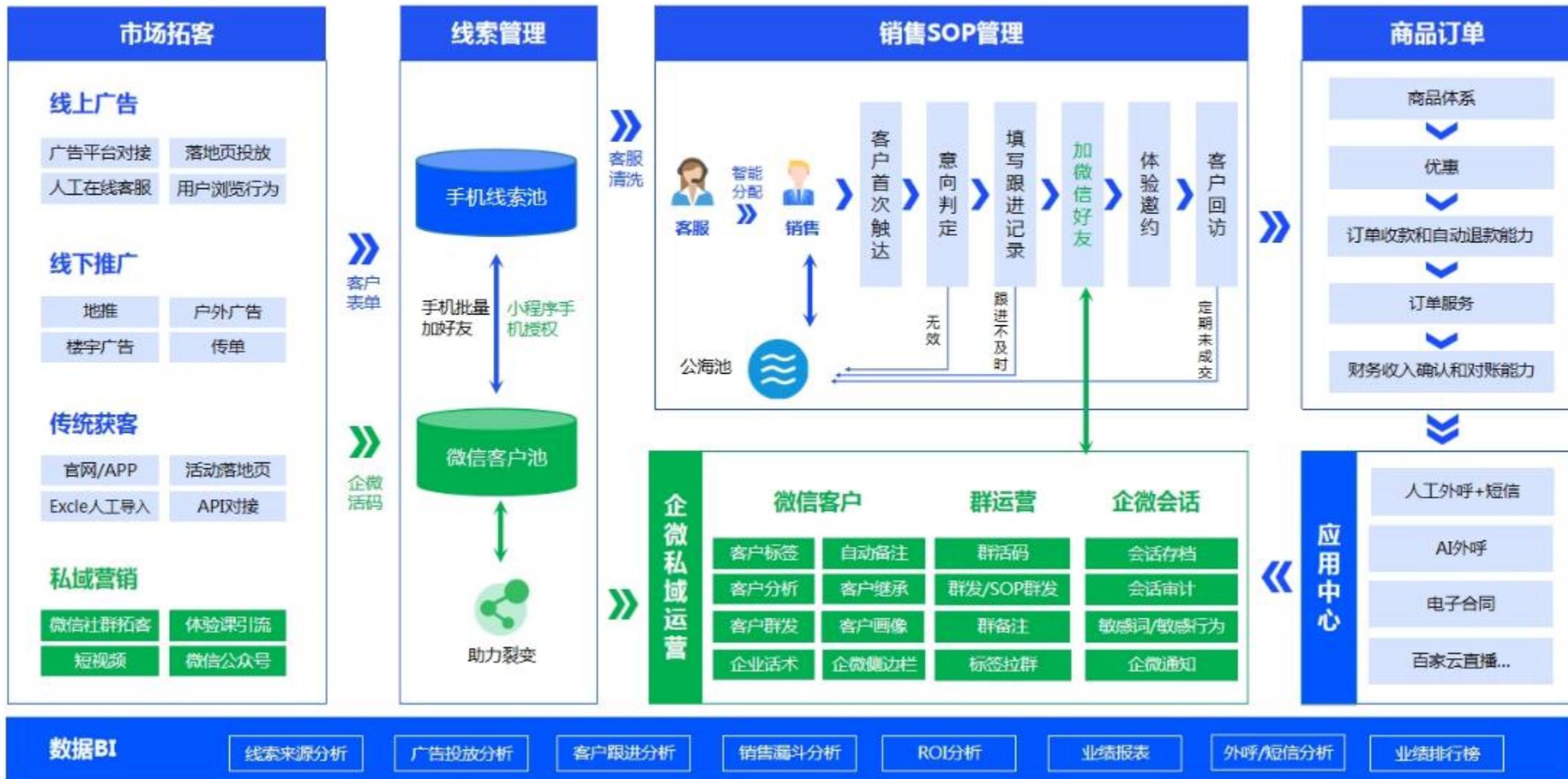
8万

企业微信的
合作伙伴数



百家云SCRM

基于企微，强大的一站式营销能力拓展



百家云SCRM

百家云直播和网校的融合

SCRM→直播：通过SCRM客户群发引流，企业可开展“直播带货、会议、大小班课”等多种形式的直播。



海量开发 自主研发的CDN加速技术 1个直播间支持高并发观看	多屏互动 支持12路以上的视频互动 满足小屏讨论和视频会议需求	无感低延迟 直播延时低于200毫秒 拥有出色的互动体验
全平台支持 电脑、iPad、手机均可使用 并提供App开发支持	多种观看方式 支持弹幕、二维码、邀请函等多种方式 打通互联网、电脑&手机客户端进入直播间	多画质、网络自适应 支持流畅、标清、高清、超清 用户可根据网络情况自由调整
产品迭代、定制开发 产品每周更新迭代 快速响应客户定制化需求	接口丰富、集成便捷 丰富的API接口和全平台SDK 打造个性化直播间	弹性扩容 全球节点、覆盖六大洲 支持国内主流运营商
AI+视频 直播技术与AI技术相结合 深度分析用户行为	商务定价灵活 可按时长、并发、包月/年定价 不同体量客户均可享受高性价比	服务保障 7*24小时在线技术支持 完整的售前、售后服务



百家云SCRM

/// 微信引流 ///

通过线上线下投放，对客户进行多场景、多种类微信二维码引流，一码多用。



个人推广码



渠道活码



门店活码



群活码

百家云SCRM

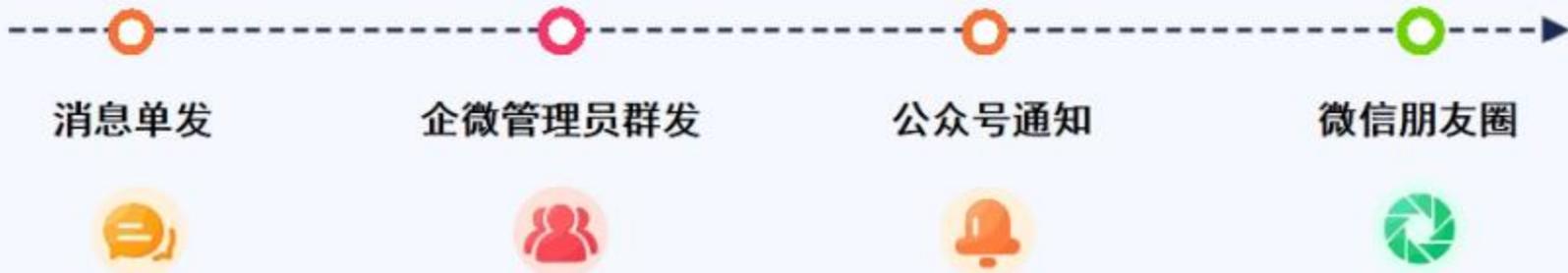
强大的客户触达能力



基于手机



基于微信



百家云SCRM

好友裂变



获取裂变海报



扫码参加



参与好友助力



生成专属海报
分享给好友/朋友圈

百家云SCRM

直播带货

通过私域客户池引流，进行直播带货，促进快速转化。



直播预热



直播开始



直播间购物



订单成交通知



地区：北京

提供的私域服务项目：软件

收费：见下图

对方提供的介绍文件：数字化+人工智能在患者管理与私域运营中的应用.pdf

百通SaaS版本	服务价格（万元/年）	平台功能
至尊版	36万元/年	除平台服务商配置外的所有功能，允许企业入驻，允许多应用（按需开通）
旗舰版	(12+N*3) 万元/年	允许企业或分部入驻，允许多应用，N代表应用数量，支持N个支付平台
机构版	12万元/年	支持开通子账户，仅限单个应用（1个服务号，1个小程序），支持1个支付平台
企业版	6万元/年	不支持开通子账户，仅限单个应用（1个服务号，1个小程序），支持1个支付平台

工业携手商业、赛柏蓝，针对终端诊所、药店直播带货，正大天晴、北九、新九专场分别销售4600万、8000万、4300万。

便捷、性价比高直播会议平台，开通账户即可用，赛柏蓝流量赋能，可一键生成会议合规报告

终端
订货数字化
服务百通
直聘

医药行业垂直领域人才招聘服务业务，8场试点直播，每家药企平均收到简历200+

百通
招商

工业找代理商、第三方找药企，从策划、流量、执行、结果保障等全流程服务，2020全年超过400场

百通
会议

终端订货会

以赛柏蓝为纽带，搭建企业与商业公司（华润&九州通）沟通合作平台，借助商业公司资源，三方助力企业覆盖并广终端单体药店（目前全国已覆盖10万+药店）



案例：北九“优购会”直播节

订货数据



截止直播当日成交额 **8000万**

推广数据



推文 (5日)
15000阅读量



社群推广
2000群
60000+人

直播数据



报名人数
3500人



观看直播人次
16094



分享次数
658次



观看直播人数
2800人

推广引流



商业直播转化



工业直播



赛柏蓝公众号矩阵联合邀约推广



赛柏蓝公众号矩阵

公众号文末贴片

公众号文首贴片

公众号文中卡片

地区：广州

提供的私域服务项目：软件+代运营服务

收费：待回复

对方提供的介绍文件：待回复

美业大健康+私域

加一私域美业、大健康私域流量运营服务

立即体验



公域种草加私域运营，加一私域管家服务

门店/公域种草引流私域

门店展示/店员话术引流，促销活动策划，落地方案人员培训

私域社群运营托管

私域代运营服务，制定精细化运营方案，解决招人留人难的问题

小红书IP和内容打造

提炼品牌服务特点，打造小红书IP人设定位和内容发布模板

营销裂变活动

社群发券发福利开展裂变活动，带动到店和私域商城成交



私域社交电商直播运营，打开全新增长空间

视频号直播运营

结合品牌产品门店资源，开展私域视频号传播和直播探店

微商城小程序代运营

有赞、小鹅通商城和企业微信私域整合管理运营服务

私域会员体系设计

用户私域活跃和互动行为，与会员积分体系的搭建和打通

社群分销体系打造

员工与顾客、线下与线下，私域锁客分销结算方案设计打造



让私域更有效，我们服务于每个重点环节



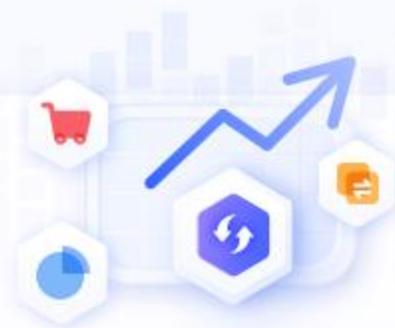
公域种草引流

电商平台流量留存
线下门店引流私域
知乎&百度搜索排名
小红书种草搜索霸屏



私域社群用户运营

客户服务与社群托管
品牌IP打造和内容输出
社群营销活动带动复购增购
视频号直播加持品牌传播



私域销售与转化

私域微商城代运营
私域新品测品推广发售
视频号直播广告精准投放
KOC和分销体系设计管理



产品技术支持

自动化私域主加系统
批量企微账号管理系统
SOP自动运营推送系统
裂变营销和分销工具

公域种草引流

覆盖全域场景和种草平台，持续为私域引流



电商平台用户引流



线下门店导购引流



知乎和百度种草引流



小红书种草引流



- 门店渠道码统计门店渠道业绩
- 导购名片码锁客享受分销奖励
- 门店商品码扫码加粉并自动推送

查看案例

私域代运营服务

用户运营与支撑沉淀流量，搭建制度与体系

用户服务与社群托管

社群用户精细化运营，分群分层服务

品牌IP内容打造

搭建私域IP人设与矩阵账号，持续发布种草内容

社群营销裂变活动

社群发券发福利开展裂变活动，带动公域和私域商城成交

视频号直播运营

结合品牌产品资源，开展私域视频号传播和直播互动

立即咨询



私域转化复购与分销

以销量为导向，建立微商城品牌直销与分销模型



微商城代运营

代理式私域微商城运营与销售

新品测品推广

在私域社群开展新品测评回收用户数据

视频号直播广告

优化投放视频号/小程序广告，打通私域视频号和直播销售模型

KOC和分销体系

KOC和小B分销招募，线上代理体系管理

了解更多

深度结合私域运营的产品技术支撑

让丰富的运营玩法和数以万计的社群顺利运转



加量宝

加量宝是一套自动化的主加系统，可以导入线索文件，或者通过接口对接订单系统、CRM系统和广告系统，根据规则拿到用户手机加密串后，系统会自动批量发起好友请求，让私域流量池快速积累用户。

[了解更多 →](#)



客如宝

- 关键词私聊自动回复
- SOP定时群发推送
- 企微账号批量集合工作台
- 自动拉群多群消息同步



裂变宝

- 拉人入群裂变
- 红包裂变
- 砍价裂变
- 任务/抽奖机会裂变



私域助理

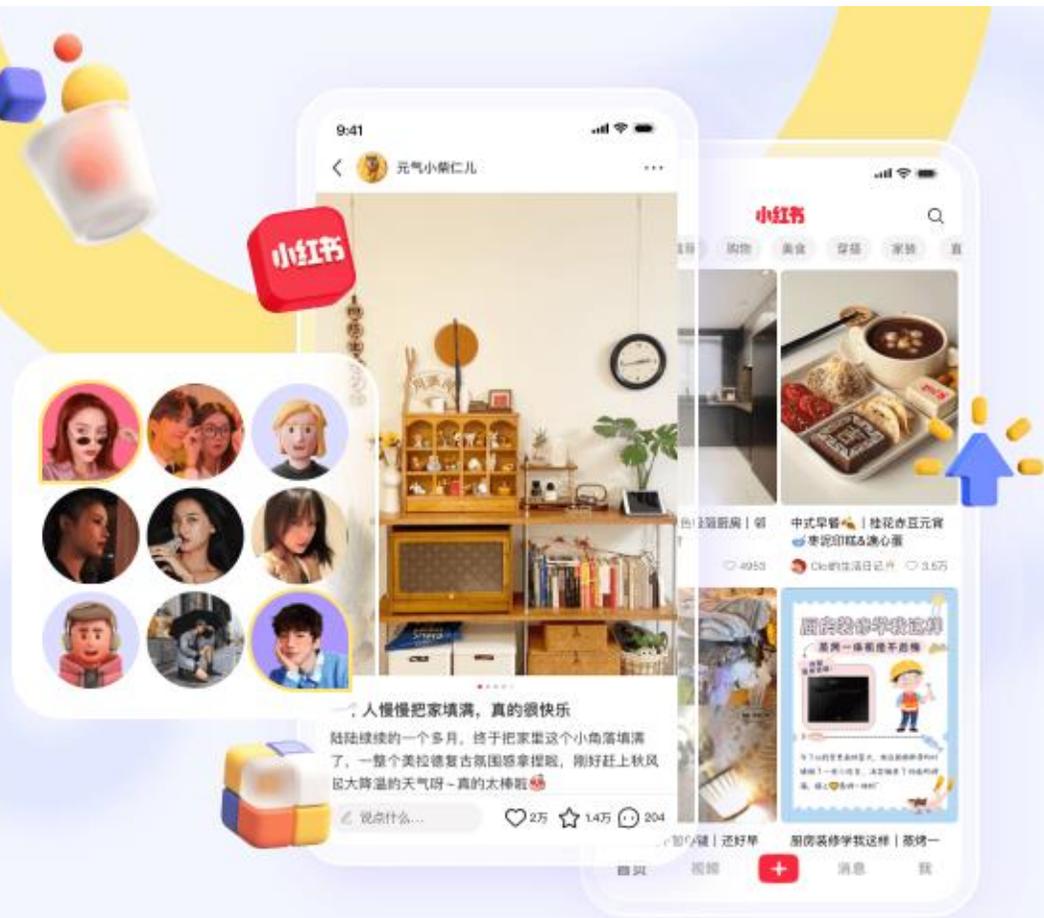
- 短信跳微信加粉
- 电商平台跳微信加粉
- 抖音/小红书跳微信加粉
- 网页跳转微信加粉

达人种草营销 数据决策与自动化管理服务

选号投放数据监控，达人种草项目全流程提效

立即使用

达人种草服务



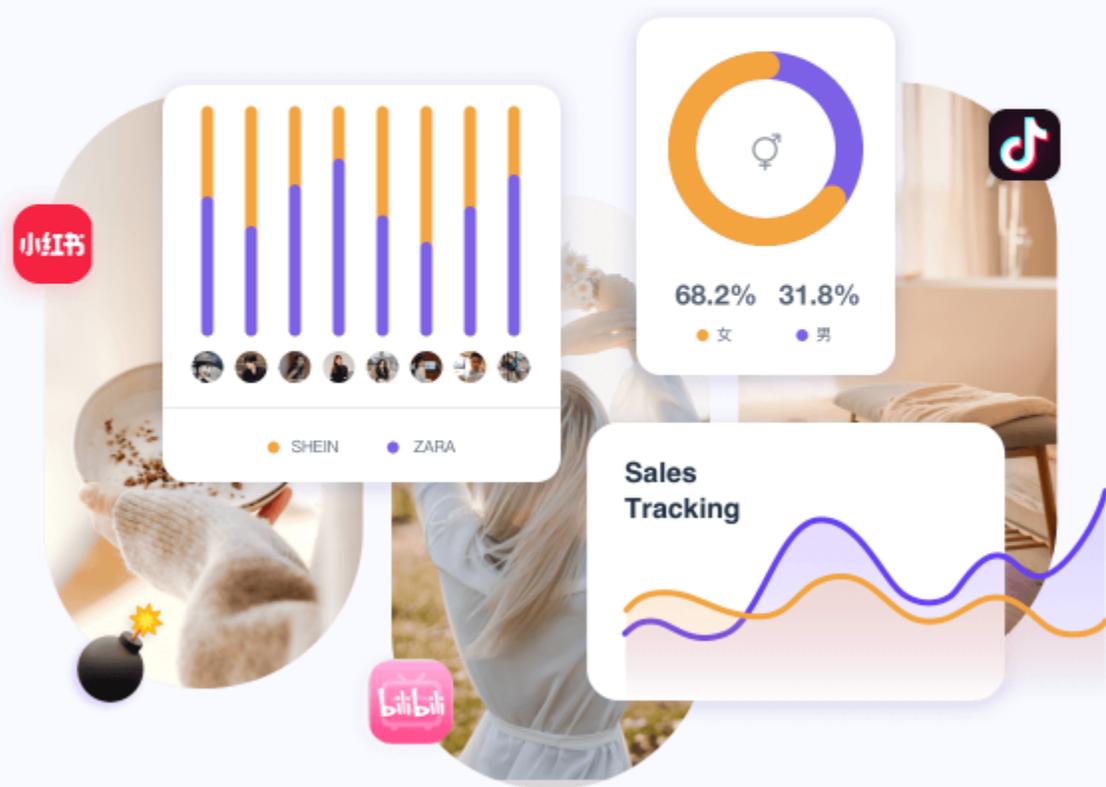
数据 + 内容，驱动品效合一

让技术与数据能力，赋能内容种草的每个核心环节



策略制定：完善的流量获取逻辑，种草策略更有效

持续汇集全网搜索数据和社媒舆情数据



全域消费者洞察

整合小红书/抖音/淘系/百度平台搜索行为和消费数据，洞察目标用户

平台流量策略

深谙平台流量分发机制，模拟推演营销方案，种草预期可控、品效更合一

电商效果转化设计

利用“埋词”等方式，从投放到转化手淘搜索指数，形成线上转化闭环

策略迭代优化

敏捷投放快速回收数据反馈，不断复盘迭代，优化种草投放策略

了解适合你的策略

多人多项目跨平台营销战役协作，项目管理更规范

按项目计划分工协作，内外部在线流转

内外部上下游协作

外部人员及上下游选号协作权限控制

多项目多平台协同

项目角色灵活分配，跨平台项目并行推进

按项目/计划数据报告

清晰呈现项目、单批计划、达人各层数据

立即使用

达人种草服务



专业内容和数据团队，致力于品效合一

种草内容营销服务标准化体系化



自有内容运营团队

专业团队撰写笔记，质量更高，出品更稳定；达人内容评审监督更专业。



自有专业摄制组

解决大件产品难邮寄、样品有限流转难，素材前后期处理麻烦、质量不精美、复用性差等问题。



自有达人资源

累积海量长期合作MCN机构及达人资源，持续达人质量监控，有效规避虚假账号。



舆情评论抓取

针对品牌及竞品推广笔记、真实笔记、竞品笔记等，爬取评论分析，推广效果、用户痛点、用户需求更明晰。



淘宝转化预测

针对内容驱动式营销品类，可预测手淘搜索转化率，控制营销预算投入产出，实现真正品效合一。



私域引流沉淀

组合多种私域引流方式，内容、评论、私信、小红书/抖音跳微信加粉、表单留资加粉。



提供的私域服务项目：私域课程

收费：¥ 6980



课程需要加入会员加入私域路会员（6980元），可以获得：

1、私域老板社群（终身）拓展人脉，进阶圈层，私域资源对接，私域新商机交流，管理经验交流，私域实操机密文档分享

2、私域操盘手视频课（共30节）+私域营销管理资料包（持续更新）从私域获客到私域营销，从私域选品到私域公司管理，所有细节，完全解密，立马学会，终身反复看

3、私域路咨询团队线上咨询权利（一年）走一万条弯路，不如有经验的人高人指路。随时遇到问题，随时高人指导。

4、2天线下私教课名额一个与私域路咨询团队面对面上课，学习私域流量+私域管理+话术、朋友圈+活动策划。解决获客难，营销难，管理难，赚钱难的核心问题。



- 做IP从0到1所有操作逻辑+细节
- 做私域从0-1所有操作逻辑+细节
- 做ip+私域一定要避到坑
- 2天1夜线下教学
- 线上一年一对一技术支持
- 线上高端交流分享社群
- 线上录播课程，可反复观看学习
- 每月线上免费复训

- 为什么说IP+私域是必学的红利思维，如何理解？
- 短视频直播的底层逻辑，做带货还是做IP？怎么选？能否兼得？
- 一个人少钱少的团队如何通过IP+私域逆袭？
- IP+私域的成功案例复盘
- 短视频IP从0到赚钱，整个过程的所有细节分享教学
- 私域实战的底层逻辑（老板必学）
- 私域流量8年一线推广的实战经验总结
- 私域运营做到一年5个亿的项目细节拆解
- 私域选品与IP定位——操盘30+以上项目总结
- 高投产团队管理与老板思维优化